

Das DIPF ist das Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation. Es trägt mit empirischer Forschung, Informationsinfrastruktur und Wissenstransfer dazu bei, den Zugang zu Bildung und die Qualität von Bildung zu verbessern. Als Stiftung des öffentlichen Rechts betreibt das Institut Standorte in Frankfurt am Main und Berlin mit insgesamt mehr als 300 Beschäftigten.

**Die Abteilung Informationszentrum Bildung sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt:**

## Eine\*n wissenschaftliche\*n Mitarbeiter\*in

80% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit

Befristet bis zum 31.12.2021

Vergütung nach EG 13 TV-H<sup>1</sup>

Der Dienort ist Frankfurt am Main.

Das Informationszentrum Bildung des DIPF entwickelt forschungsbasierte Forschungs- und Informationsinfrastrukturen für Erziehungswissenschaft und Bildungsforschung sowie Bildungspolitik, Bildungspraxis und die allgemein an Bildung interessierte Öffentlichkeit. Mit dem „Verbund Forschungsdaten Bildung“ ([www.forschungsdaten-bildung.de](http://www.forschungsdaten-bildung.de)) baut es gemeinsam mit weiteren Partnern eine nachhaltige Forschungsdateninfrastruktur für die Bildungsforschung auf, deren Ziel es ist, Forschungsdaten langfristig zu erhalten, auffindbar und nachnutzbar zu machen.

### Ihre Aufgaben

- Projektbezogene Öffentlichkeitsarbeit,
- Pflege und Ausbau des Webauftritts ([forschungsdaten-bildung.de](http://forschungsdaten-bildung.de))
- Konzipieren, Texten und Layouten von zielgruppengerechten Informationsmaterialien
- Aufbau und Pflege der Social-Media-Kommunikation
- Weiterentwicklung des Öffentlichkeitskonzeptes
- Vortrags- und Publikationstätigkeit und Austausch mit der Fachcommunity
- Unterstützung des Partnermarketings

### Voraussetzungen

- Erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem medienaffinen Studiengang
- Nachgewiesene praktische Erfahrungen in der Presse- und Medienarbeit
- Nachgewiesene Erfahrungen in der Wissenschaftskommunikation, vorzugsweise im Kontext Open Science, Forschungsinfrastrukturen sowie in bildungswissenschaftlichen Themenfeldern
- Einschlägige journalistische und redaktionelle Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit in unterschiedlichen Medienbereichen (Print-, und digitalen Medien sowie Social-Media)
- Wünschenswert sind Kenntnisse in Webdesign-Software und HTML
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir erwarten eine selbständige Arbeitsweise, persönliches Engagement und einen hohen Qualitätsanspruch sowie die Fähigkeit und Bereitschaft, sich in neue Themen einzuarbeiten. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Kooperationsbereitschaft und Teamfähigkeit setzen wir voraus.

Wir sind ein wachsendes interdisziplinäres Team und bieten einen modernen Arbeitsplatz mit guten Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie flexible Arbeitszeiten und ein Jobticket.

Das DIPF fördert die Gleichstellung aller Mitarbeiter\*innen und begrüßt Bewerbungen unabhängig von ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Geschlecht und sexueller Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei

gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Die Reduzierung der Arbeitszeit ist unter Berücksichtigung dienstlicher Belange grundsätzlich möglich.

Nähere Auskünfte zur Stelle erteilt Ihnen Doris Bambey unter der Tel.-Nr. 069-24708332 oder per E-Mail unter [bambey@dipf.de](mailto:bambey@dipf.de). Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte in elektronischer Form und zusammengefasst in einem pdf-Dokument unter Angabe der Referenz-Nr. IZB 2019-09 bis zum 08.09.2019 an:

Prof. Dr. Marc Rittberger, Abteilungsleiter ([bewerbung-izb@dipf.de](mailto:bewerbung-izb@dipf.de))  
DIPF | Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation  
Rostocker Straße 6, 60323 Frankfurt am Main

<sup>1</sup> Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst des Landes Hessen